

najib foundation



[na-djieb foun-dee-sjun]

Beleidsplan

Versie november 2013

Inhoudsopgave

"Kansarme kinderen beter laten horen, zien en spreken. Dát is wat we doen!"	3
1. Strategie.....	4
1.1 Visie en koers	4
1.1.1 Horen, zien en spreken	4
1.1.2 Marokko	4
1.2 Partnerships en versterking financiële situatie	4
1.3 Communicatie	4
2. Focus in 2014: horen en spreken	5
2.1 Kansen voor slechthorende kinderen dankzij hoortoestel	5
2.2 Gezond en zonder schaamte spreken	5
3. Governance en financiën	6

“Kansarme kinderen beter laten horen, zien en spreken. Dát is wat we doen!”

Kinderen staan centraal in onze missie. In het bijzonder kwetsbare kinderen, die niet goed kunnen horen of zien of dringend tandheelkundige zorg nodig hebben, maar om welke reden dan ook geen toegang hebben tot noodzakelijke medische zorg. De Najib Foundation helpt deze kinderen met hoortoestellen en tandheelkundige zorg. En de Najib Foundation heeft de ambitie om in de nabije toekomst eveneens slechtziende kinderen van passende brillen voorzien. Zo hebben kinderen weer de mogelijkheid om mee te doen, te spelen, onderwijs te volgen en hun talenten te ontwikkelen. De Najib Foundation is werkzaam in landen waar de gezondheidszorg minder goed ontwikkeld is.

De Najib Foundation is opgericht door Najib Amhali, die zich als ambassadeur actief inzet voor de Najib Foundation. *“Het is onbetaalbaar om een kind te zien dat voor het eerst hoort. Of dankzij een bril weer goede cijfers op school haalt. Er gaat een nieuwe wereld voor ze open. Een wereld waarin ze kunnen spelen en hun talenten kunnen ontwikkelen. Ik kan niet de hele wereld verbeteren, maar alle beetjes helpen. Met de Najib Foundation kan ik iets betekenen voor kwetsbare kinderen, zodat ze weer kunnen meedoen, waar ter wereld ze ook wonen.”*

De Najib Foundation bestaat uit een actief bestuur en een klein vast team. We werken met medische teams van vrijwilligers uit Nederland en partners die vakmensen en materiaal gratis of tegen sterk gereduceerd tarief ter beschikking stellen. Daarnaast steunen ‘Vrienden van de Najib Foundation’ en donateurs de Najib Foundation financieel, al dan niet project gerelateerd. Samen met een betrouwbaar lokaal netwerk van experts doen we de uitvoering. We werken niet grootschalig, maar investeren juist in persoonlijke en kwalitatief goede zorg én duurzame nazorg. Vooralnog alleen in Marokko, in de toekomst ook in andere landen waar de gezondheidszorg minder ontwikkeld is, en niet voor iedereen vanzelfsprekend toegankelijk is. We opereren dankzij de opbrengst van benefiet-voorstellingen van Najib Amhali, partners en donateurs. Doordat de Najib Foundation een kleine dynamische organisatie is en de stichting gehuisvest is in het kantoor van het managementbureau van Najib Amhali zijn de kosten voor overhead minimaal en worden zo goed als alle financiële middelen aangewend voor onze activiteiten.

De Najib Foundation richt zich op medische issues op het gebied van **horen, zien en spreken**.

1. Strategie

1.1 Visie en koers

1.1.1 Horen, zien en spreken

De Najib Foundation richt zich op relatief eenvoudige interventies op het gebied van horen, zien en spreken, waarvan de nazorg lokaal overdraagbaar is en geborgd kan worden. De stichting ambieert om jaarlijks meerdere projecten uit te voeren, op deze verschillende thema's. Voor 2014 zal de Najib Foundation inzetten op:

- A. Duurzame lokale **hoorzorg** voor slechthorende kinderen in Tanger
- B. **Tandheelkundige zorg** voor kansarme kinderen in Noord-Marokko

Afhankelijk van het beschikbare budget kunnen deze projecten uitgebreid worden (groter team, meerdere locaties, meer kinderen, etc). In 2014 zal de Najib Foundation eveneens de mogelijkheden verkennen voor projecten voor slechtziende kinderen in Marokko.

1.1.2 Marokko

De Najib Foundation heeft de ambitie om haar projecten uit te voeren in landen, waar de gezondheidszorg minder ontwikkeld is dan in Nederland en niet voor iedereen toegankelijk is. Gezien de roots van Najib Amhali en het netwerk waar de Najib Foundation op dit moment gemakkelijk toegang tot heeft, kiest de Najib Foundation voor de uitvoering van haar projecten voornamelijk voor Marokko. Zodra we daar voldoende ervaring en expertise hebben opgedaan zal de Najib Foundation zich oriënteren op andere landen. De Najib Foundation richt zich dan in eerste instantie op landen waarvan een grote groep migranten in Nederland woont.

1.2 Partnerships en versterking financiële situatie

De Najib Foundation werkt met diverse partners samen, om haar projecten optimaal te kunnen realiseren. Elke partner van de Najib Foundation heeft duidelijke toegevoegde waarde en past bij de visie en missie van de stichting, alsmede bij Najib Amhali als persoon. Het ontwikkelen en beheren van de juiste partnerschappen zijn cruciaal voor het werk van de Najib Foundation. Onze partners zijn personen en organisaties met expertise op gebied van horen en tandheelkundige zorg, maar ook op gebied van communicatie, financiële en juridische zaken, etc. De Najib Foundation zet zich te allen tijde in om een 'win-win' situatie te creëren waarbij de samenwerking voor beide partijen een duidelijke toegevoegde waarde heeft.

In 2014 zal de Najib Foundation investeren in het vergroten en versterken van deze partnerschappen, om een meer duurzame en structurele financiële situatie voor de stichting te waarborgen. Bovendien kunnen we via partnerschappen meer bekendheid genereren voor de Najib Foundation in sectoren waar Najib Amhali op zichzelf niet vanzelfsprekend toegang tot heeft.

1.3 Communicatie

De Najib Foundation genereert aandacht voor haar doel vanuit de inhoud van haar werk en met concrete resultaten. Doel van deze aandacht is meer bekendheid genereren in Nederland voor ons werk, om draagvlak te creëren en meer financiële middelen te werven. De verschillende kanalen die we in 2014 zullen benutten zijn de media (tv, (projectgerelateerde-) magazines, kranten en radio) en sociale media (facebook NF, twitter van Najib Amhali).

Ons visitekaartje is in eerste instantie onze website en facebook, waar alle actuele informatie over onze missie en ons werk, geïllustreerd met foto's en filmpjes, te vinden is. Najib Amhali speelt een cruciale rol in onze communicatie naar buiten toe, hij is –samen met de kinderen die centraal staan – het gezicht van de Najib Foundation.

1. Focus in 2014: horen en spreken

2.1 Kansen voor slechthorende kinderen dankzij hoortoestel

Sommige mensen zijn vanaf hun geboorte doof of slechthorend, anderen krijgen daar pas last van als ze ouder worden, of raken doof na een ongeluk of ziekte. Een permanente stoornis in de gehoorfunctie heeft beperkingen tot gevolg. Beperkingen om zich te ontwikkelen, te werken, actief te zijn of om zich te gedragen zoals men dat zelf wil of zoals anderen dat verwachten. In bijvoorbeeld Marokko is dit in nog veel sterkere mate het geval dan in Nederland. Vaak is een relatief eenvoudige ingreep als het aanmeten van een hoortoestel voor slechthorenden, voor veel mensen te duur.

Daarnaast is de expertise en kennis van gehoorstoornissen in veel landen beperkt. In Marokko zijn er onvoldoende KNO-artsen en audiologen en er is geen specifieke opleiding tot audioloog of gebarentolk. Het merendeel van dove en slechthorende kinderen in Marokko gaat niet naar school; zij vinden vaak geen plaats in het reguliere onderwijs en bijzonder onderwijs is niet in elke plaats voorhanden. Bovendien is er nauwelijks budget om te investeren in gedegen kwaliteit van bijzonder onderwijs. Hoortoestellen van kinderen belanden schrikbarend snel in een lade, omdat de juiste begeleiding en nazorg achterwege blijft. Of omdat er geen geld is voor onderhoud of batterijen.



Sinds 2011 faciliteert de Najib Foundation een project voor kansarme, slechthorende kinderen in Noord-Marokko, om de kwaliteit van hun leven te verbeteren. Dankzij onder meer onze partner Phonak B.V. en een medisch team van vrijwillige professionals kunnen we deze kinderen gratis hoortoestellen aanmeten en van duurzame nazorg en batterijtjes voorzien. Omdat zij nog in de groei zijn is juist ook de nazorg voor kinderen met hoortoestellen een intensief proces; ze hebben gedegen begeleiding nodig (lokaal). Daartoe investeren we in de verbetering van de expertise van onze lokale partners (lokale audiologische centra). Bovendien informeren we intermediairs (ouders en docenten) die dagelijks met de slechthorende kinderen met een hoortoestel omgaan. Op die manier hebben de kinderen optimaal profijt van hun hoortoestellen en is het gehele proces van interventie en monitoring kwalitatief goed geborgd. Een apart projectplan wordt opgesteld.

2.2 Gezond en zonder schaamte spreken

Kinderen groeien in Marokko niet vanzelfsprekend op met een tandenborstel. Sterker nog, tandverzorging in Marokko is zorgwekkend – zegt de Association Marocaine de Prévention Bucco-Dentaire. 72% van de bevolking heeft cariës, nog geen 12% bezoekt een tandarts en 18,5% van de Marokkanen bezit een tandenborstel. Een slecht gebit is niet alleen een beperking voor het maken

en onderhouden van contact. Bacteriën en tandplak hebben invloed op de gezondheid van je hele lichaam en kunnen (levensbedreigende) ontstekingen veroorzaken. Met alle gevolgen van dien. Het is dus van levensbelang om kinderen van jongs af aan te leren om hun gebit goed te verzorgen en regelmatig te laten controleren. En wij helpen daar een handje bij.



In 2013 heeft de Najib Foundation -samen met Dental Care Everywhere- in drie weken tijd ruim 700 kansarme kinderen in Noord-Marokko van tandheelkundige zorg voorzien. Bovendien hebben we alle kinderen vaardigheden aangeleerd om het gebit schoon en gezond te houden. In 2014 heeft de Najib Foundation de ambitie om opnieuw met de mobiele tandartstruck van Dental Care Everywhere kansarme kinderen in Marokko van tandheelkundige zorg voorzien. Een apart projectplan wordt opgesteld.

3. Governance en financiën

Het bestuur van de Najib Foundation bepaalt samen met Najib Amhali de strategie en koers van de Najib Foundation, beheert het vermogen van de stichting en is actief betrokken bij de projecten en evenementen. De bestuursleden zetten zich onbezoldigd in voor de stichting en haar werkzaamheden. Het bestuur bestaat uit 5 personen (2013): Sadik Harchaoui, Jamal Amhali, Jessica Mahn, Bas Pijnenburg en Hassan el Yazghe

De Najib Foundation kiest er bewust voor om het vaste team klein te houden en daarmee de vaste (organisatie-)kosten beperkt te houden. Bovendien worden een aantal grote kostenposten zoals huisvesting en allerlei kantoorkosten opgevangen doordat de Najib Foundation om niet gevestigd is in het kantoor van Tandje Beer en Koevoet Producties B.V. Dankzij vrijwilligers, bijdragen van organisaties en een aantal sponsors kan de Najib Foundation haar beschikbare financiële middelen zo goed als volledig besteden aan haar doel: het helpen van kwetsbare en kansarme kinderen door middel van eenvoudige medische ingrepen.

De dekking van de kosten van de projecten komt enerzijds uit de opbrengst van de benefietvoorstellingen die Najib Amhali jaarlijks speelt, aangevuld met giften van de 'Vrienden van de Najib Foundation', donateurs en sponsors. Als stichting streven we er heel bewust naar om onze organisatie- en overheadkosten zo beperkt mogelijk te houden om zo goed als alle inkomsten te besteden aan onze activiteiten. Voor 2014 hebben we maximaal 15% van ons totaal beschikbare budget gereserveerd voor onze organisatiekosten. Het bestuur van de Najib Foundation zet zich onbezoldigd in voor de stichting en beheert het vermogen van de Najib Foundation